

касающиеся деятельности компаний-перевозчиков для работников туристских и транспортных организаций.

5 У
Е 302

Егоренков, Л. И.

Введение в технологию туризма : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика ; ИНФРА-М, 2009. – 304 с.

Рассматриваются основы туристской деятельности : организация работы турфирмы, потребители турпродукта; внутренний туризм и его виды, выездной туризм, индустрия туризма и гостиничный сервис и места назначения.

6 У
Е 622

Енджейчик, И.

Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой / И. Енджейчик ; пер. с польск. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 320 с.

Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в зарубежном туризме по стратегическому управлению туристским предприятиям. Обсуждается нормативная база Европейского Сообщества в сфере туризма, проблемы адаптации туристской индустрии стран Восточной и Центральной Европы к требованиям и условиям ЕС.

7 У
Ж 86

Жукова, М. А.

Индустрия туризма: менеджмент организации : моногр. / М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 200 с.

Рассматриваются вопросы развития мирового и российского туристских рынков, роль государства в управлении индустрией туризма, концепция маркетинга и пути формирования конкурентной стратегии туристской организации. Анализируется влияние глобализации на туризм.

8 У
И 46

Ильина, Е. Н.

Туроперейтинг: стратегия обслуживания : учебник для студентов вузов туристского профиля / Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 160 с.

Рассматриваются стратегия обслуживания и программный туризм, основы анимации в туризме, понятие качества туристского обслуживания и способы его регулирования, требования и методы организации безопасности в туризме, должностные

обязанности менеджера туроперейтинга.

- 9 У
 К 21 **Караванова, Б. П.**
 Бухгалтерский учет в туристической фирме : учеб. пособие для студентов по специальностям: "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Б. П. Караванова, Т. М. Хорошилова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 176 с.
 Пособие состоит из 8 практических занятий с примерами по переходу фирмы, оказывающей туристские услуги, к автоматизированному ведению бухгалтерского учета на базе типовой конфигурации "1С: Бухгалтерия 7.7".
- 10 У
 К 444 **Кисилевич, Т. И. .**
 Особенности бухгалтерского учета в санаторно-курортных организациях : моногр. / Т. И. Кисилевич. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 160 с.
 Рассмотрены отраслевые особенности учета санаторно-курортных организаций, продаж и расходов; учет бланков санаторно-курортных путевок.
- 11 У
 К 444 **Кисилевич, Т. И. .**
 Аудит туристских организаций : учеб. пособие для студентов по специальности "Бух. учет, анализ и аудит" / Т. И. Кисилевич, Н. Г. Чепилко. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 208 с.
 Рассмотрены вопросы аудита туристских организаций с учетом особенностей их деятельности. Предложены формы рабочих документов аудиторов, отражающих специфику проверки турагентов и туроператоров.
- 12 У
 К 444 **Кисилевич, Т. И. .**
 Внутренний контроль в санаторно-курортных организациях : моногр. / Т. И. Кисилевич. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 128 с.
 Рассмотрены основы внутреннего контроля в условиях управленческого учета, объекты контроля, субъекты контроля и их функции в санаторно-курортных организациях.
- 13 У
 К 444 **Кисилевич, Т. И. .**
 Аудит санаторно-курортных организаций : моногр. / Т. И. Кисилевич. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 192 с.

Рассмотрены вопросы внутреннего и внешнего аудита в санаторно-курортных организациях как экономических субъектов.

14 У
К 444

Кисилевич, Т. И. .

Бухгалтерский учет в санаторно-курортных организациях : учеб. пособие для студентов по специальности "Бух. учет, анализ и аудит" / Т. И. Кисилевич, О. И. Шарыпова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 416 с.

Рассмотрены вопросы учета и налогообложения в санаторно-курортных организациях с учетом особенностей их деятельности.

15 У
М 613

Минаев, В. А. .

Оценка геоэкологических рисков: моделирование безопасности туристско-рекреационных территорий : моногр. / В. А. Минаев, А. О. Фаддеев. – М. : Финансы и статистика ; ИНФРА-М, 2009. – 336 с.

Рассмотрено безопасное осуществление туристско-рекреационной деятельности. Дано описание опасностей геоэкологической обусловленности, математических моделей оценки геодинамической устойчивости ТРТ, затронута проблема "медленных" катастроф.

16 У
М 748

Моисеева, Н. К.

Маркетинг и турбизнес : учебник по специальности "Менеджмент орг." / Н. К. Моисеева ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 496 с.

Книга состоит из двух частей: "Основы маркетинга в туризме" и "Международный маркетинг и бизнес". исследованы базовые понятия маркетинга в сфере туризма. Рассмотрены концепции маркетинга, сегментации рынков, инструментов маркетинга, методы международного туризма.

17 У
П 685

Правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации. Международные документы. Конвенции / сост. Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 344 с.

В сборник включены законодательные акты, регламентирующие въезд-выезд в РФ российских и иностранных граждан (визы, регистрация, гражданство). Приводятся Директивы ЕС значимые в туристской отрасли.

- 18 У
П 685 **Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма** / сост. Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика ; ИНФРА-М, 2008. – 416 с. В сборник включены законодательные акты, регламентирующие туристскую деятельность, в том числе извлечения из Гражданского кодекса РФ, новые редакции Федеральных законов.
- 19 У
С 16 **Сала, Ю.**
Маркетинг в общественном питании / Ю. Сала ; пер. с польск. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 240 с.
Описаны вопросы маркетинга в сфере общественного питания, формирование ассортимента, цен, рекламы, каналов дистрибуции, выбора мест размещения предприятий питания. Описаны формы предложения гастрономических услуг.
- 20 У
С 544 **Соболева, Е. А.**
Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." и "Туризм" / Е. А. Соболева, И. И. Соболев ; Рос. междунар. акад. туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 112 с.
Изложены вопросы анализа и оценки финансово-хозяйственного состояния коммерческих организаций в туризме. Исследована роль экономического анализа туристской фирмы в процессе управления и организации ее деятельности.
- 21 У
С 544 **Соболева, Е. А.**
Статистика туризма: статистическое наблюдение : учеб. пособие / Е. А. Соболева ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 160 с. Исследованы статистическое наблюдение в туризме: место и роль статистического наблюдения в процессе организации и управления туристской деятельностью; проблемы региональной и местной статистики; состояние статистической отчетности. Анализируется опыт Всемирной туристской организации в области статистики туризма.
- 22 У
Т 878 **Туристические услуги. Туристическое обслуживание** : сб. нормативно-правовых и информ. материалов / сост.: В. С. Сенин, А. Д. Чудновский. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 224 с.

Исследованы туристические услуги, туристическое обслуживание в свете новой редакции Федерального закона "Об основах туристской деятельности в РФ".

23 У
Т 881

Турковский, М.

Маркетинг гостиничных услуг : учеб.-метод. пособие / М. Турковский ; пер. с польск. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 296 с.

Проанализированы характеристики гостиничных услуг как рыночного продукта с позиций маркетинга (качества, цена, способы рекламы, продвижения и продажи), а также вопросы организации маркетинговых исследований для обеспечения эффективности работы гостиницы.

24 У
У 677

Управление человеческими ресурсами в европейском гостиничном бизнесе : учеб. пособие для студентов и выпускников шк. гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе / сост.: П. Григоллы, Дж. Чеполларо ; пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 120 с.

Применяется в 76 школах Ассоциации EURHODIP по подготовке гостиничного персонала в Европе в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства в рамках программы "Гостиничный менеджмент". Показана роль персонала в предложении и продвижении услуг при ориентации на клиента.

25 У
Э 40

Экология, охота и рыболовство / сост. Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 304 с. В сборник включены документы по вопросам охраны окружающей среды, особо охраняемых природных территорий, охраны и регулирования использования ресурсов животного мира, аренды участков лесного фонда.

26 У
Х 88

Храбовченко, В. В.

Экологический туризм : учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 208 с.

Выделены принципы развития экологического туризма, даны рекомендации по эффективному вовлечению особо охраняемых природных территорий России в экотуристическую деятельность.