

№ 13. 22 декабря. Бюллетень новых поступлений

– Экономика туризма

- | | | |
|---|------------|---|
| 1 | У
Б 405 | <p>Безрукова, Н. Л.
Круизный рынок: современное состояние и развитие : учеб.-метод. пособие / Н. Л. Безрукова. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. – 160 с.
Дается характеристика современного состояния международного рынка морских и речных круизов, тенденции его развития и прогноз роста.</p> |
| 2 | У
Б 438 | <p>Белошапка, М. И.
Технология ресторанного обслуживания : учеб. пособие для нач. проф. образования / М. И. Белошапка. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2006. – 272 с.
Рассмотрены современные формы и методы ресторанного обслуживания. Поэтапно описаны приемы обслуживания едой и напитками в ресторанах. Проиллюстрирована техника сервировки стола, подачи блюд и напитков, использования приборами и посудой (описаний блюд, кулинарных терминов). Пособие признано в качестве руководства при тренинге официантов и повышении их профессиональной квалификации.</p> |
| 3 | У
Б 742 | <p>Боголюбов, В. С.
Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии туризма" / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – М. : Академия, 2009. – 272 с.
Рассмотрен основной спектр вопросов, касающихся анализа, оценки, планирования, прогнозирования инвестиционной деятельности в туризме.</p> |
| 4 | У
Б 742 | <p>Боголюбов, В. С.
Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма" / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров. – М. : Академия, 2008. – 400 с.
Рассмотрены особенности финансового планирования и бюджетирования на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Описана стратегия инвестиционной деятельности. Особое внимание уделяется финансовому менеджменту туризма.</p> |
| 5 | У
Е 244 | <p>Европейский гостиничный маркетинг : учеб. пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе / пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 224 с.
Используется в 80 школах европейской Ассоциации по подготовке гостиничного персонала в Европе в рамках программы "Гостиничный менеджмент" в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства.</p> |

Проанализированы характеристики гостиничных услуг как рыночного продукта с позиций маркетинга (качества, цена, способы рекламы, продвижения и продажи), а также вопросы организации маркетинговых исследований для обеспечения эффективности работы гостиницы.

6 У
Е 246

Европейские обычаи питания : учеб. пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе / пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 208 с.

Используется в 100 школах европейской Ассоциации по подготовке гостиничного персонала в Европе в рамках программы "Гостиничный менеджмент" в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства. Представлены кулинарные традиции ряда народов Европы.

– Экономика туризма

7 У
Е 933

Ёхина, М. А.

Организация обслуживания в гостиницах : учеб. пособие для студентов СПО / М. А. Ёхина. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование. Гр.).

Рассмотрены организация гостиничного сервиса, ее состояние в РФ, состав служб гостиницы, обслуживание гостей. Пособие рассчитано на изучение организации обслуживания в гостиницах и предназначено для студентов, специализирующихся в области туристского и гостиничного бизнеса.

8 У
К 60

Колбовский, Е. Ю.

Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям: 020801 "Экология", 020802 "Природопользование" и направлению 020800 "Экология и природопользование" / Е. Ю. Колбовский. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 256 с.

История рекреационной и туристской деятельности впервые рассмотрена в связи со становлением культурного (рекреационного) ландшафта РФ. Выделено развитие экологического туризма, даны рекомендации по эффективному вовлечению особо охраняемых природных территорий России в экотуристическую деятельность.

– Экономика России

9 У
К 846

Крутик, А. Б.

Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для вузов по специальности "Сервис" / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М. : Академия, 2009. – 224 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).

Рассмотрена предпринимательская деятельность, инновационное проектирование, деятельность индивидуальных предпринимателей в сфере сервисного обслуживания населения. Дан статистический прогноз бизнеса РФ.

– Экономика туризма

- 10 У
Л 729 **Лойко, О. Т.**
Сервисная деятельность : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям и направлениям "Сфера обслуживания" / О. Т. Лойко. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 304 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).
Рассматриваются проблемы сервисной деятельности. Показаны этапы истории сервиса в России. Приведен сравнительный анализ зарубежного опыта.
- 11 У
Л 975 **Ляпина, И. Ю.**
Организация и технология гостиничного обслуживания : учебник для студентов нач. проф. образования / И. Ю. Ляпина ; под ред. А. Ю. Лапина. – 7-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 208 с. : ил. – (Федеральный комплект учебников) (Начальное профессиональное образование. Гр.).
Приведены сведения о развитии гостиничной индустрии на современном этапе. Рассчитано на изучение технологических процессов и организации обслуживания в гостиницах и предназначено для студентов, специализирующихся в области туристского и гостиничного бизнеса: управления, экономики, организации обслуживания.
- 12 У
Л 975 **Ляпина, И. Ю.**
Индустриальная база гостиниц и туристских комплексов : учебник для студентов СПО / И. Ю. Ляпина, Т. Л. Игнатьева, С. В. Безрукова. – М. : Академия, 2009. – 208 с. : ил. – (Среднее профессиональное образование. Гр.).
Рассмотрены основы конструирования, технической эксплуатации и требования к инженерно-техническому оснащению гостиниц и туристских комплексов, оформлению их жилых и общественных помещений. Приведены сведения о развитии гостиничной индустрии на современном этапе.
- 13 У
М 801 **Морозов, М. А.**
Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник для студентов вузов по специальности 100103 "Соц.-культурный сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 7-е изд., стер. – М. : Академия, 2009. – 240 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).
Рассмотрены направления использования современных компьютерных технологий в социально-культурном сервисе и туризме. Показана роль информационных технологий на развитие туристического и гостиничного бизнеса.
- 14 У
Н 731 **Новиков, В. С.**
Инновации в туризме : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 100103 "Соц.-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2010. – 208 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).
Раскрыты исследования инновации в социально-культурном сервисе и туризме, особенности инновационных процессов. рассмотрены функции инноваций, управление инновационной деятельностью в туризме и сфере услуг, принципы

устойчивого развития туризма.

- 15 У
О-741 **Осипова, О. Я.**
Транспортное обслуживание туристов : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Соц.-культурный сервис и туризм" / О. Я. Осипова. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).
Раскрыты правовые основы, регулирующие перевозки туристов в международном и внутреннем сообщениях, излагаются порядок реализации туристских перевозок отдельными звеньями транспортной системы, правила перевозок пассажиров и багажа. Приводятся сведения о сервисных услугах.
- 16 У
П 828 **Простаков, И. В.**
Иностранные термины в турбизнесе : краткий толковый слов. / И. В. Простаков ; Рос. Союз Туриндустрии. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 128 с.
Словарь содержит около 500 иностранных терминов по туризму. Прилагаются международные коды крупнейших городов, аэропортов, авиакомпаний более 80 стран мира.
- 17 У
С 424 **Скараманга, В. П.**
Фирменный стиль в гостеприимстве : учеб. пособие / В. П. Скараманга ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 192 с. : ил. – (Гр.).
Рассматривается роль индустрии гостеприимства в экономике страны. Раскрываются особенности создания дизайна, фирменного стиля гостиничного предприятия.
- 18 У
С 311 **Сенин, В. С.**
Туризм : мини-словарь / В. С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 64 с.
Словарь содержит наиболее употребляемые термины, понятия, определения, используемые при организации, продвижении, реализации путешествий, туров организованного туризма, отдельных туристских и гостиничных услуг.
- 19 У
С 741 **Справочник для выезжающих в турпоездку за рубеж :**
справ. подготовлен по материалам, представленным МИД РФ, и при поддержке рос. Союза Туриндустрии (РСТ) (по состоянию на 1 июня 2006 г.) / сост.: А. В. Гладун, С. П. Шпилько. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 416 с.
Включены рекомендации по выбору турфирмы, приведены советы по оформлению документов при покупке тура и правила выезда из России и въезда в зарубежные государства, рассмотрены типичные проблемы, с которыми сталкивается турист за рубежом.
- 20 У
С 919 **Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг.**
Практикум : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Т. Д. Бурменко. – М. : КНОРУС, 2010. – 424 с. – (Гр. УМО).
Рассмотрены практические вопросы по сфере услуг. В него включены задания (тесты, конкретные ситуации),

позволяющие тренировать и развивать необходимые менеджерам навыки.

- 21 У
Т 325 **Темный, Ю. В.**
Экономика туризма : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. – 448 с. : ил. – (Гр. УМО).
Рассматриваются теоретические основы экономики туризма. Содержит развернутые характеристики понятий, принятых в отечественном и зарубежном туризме.
- 22 У
Т 666 **Третьякова, Т. Н.**
Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Соц.-культурный сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2008. – 272 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр.).
Рассмотрены основы рекламной деятельности, история возникновения и развития рекламы, ее современная правовая база, классификация средств рекламы и их использование предприятиями сервиса и туризма, управление рекламной деятельностью.
- 23 У
Т 666 **Третьякова, Т. Н.**
Основы курортного дела : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2008. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).
Рассмотрены основы курортологии, сущность и история развития санаторно-курортного дела в России и мире, оздоровительные технологии санаторно-курортного лечения и их значение для современного лечебного туризма.
- 24 У
Т 878 **Туристская география Европы** : учеб. пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе / посл. А. Ю. Александровой ; пер. с фр. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 608 с.
Используется в 80 школах европейской Ассоциации по подготовке гостиничного персонала в Европе в рамках программы "Гостиничный менеджмент" в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства. Описаны природные условия, инфраструктура, объекты туристского показа и рекреационные возможности на принимающих туристских территориях ряда стран Европы.
- **Философские науки**
- 25 Ю7
У 76 **Усов, В. В.**
Деловой этикет : учеб. пособие для студентов СПО / В. В. Усов. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 400 с.
Предлагаются практические рекомендации, позволяющие более эффективно решать проблемы в области повышения уровня делового общения, манер, стиля повседневной жизни.
- **Экономика туризма**
- 26 У **Хапенков, В. Н.**

Т 666

Организация рекламной деятельности : учеб. пособие для студентов нач. проф. образования / В. Н. Хапенков, О. В. Сагинова, Д. В. Федюнин. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 272 с. – (Федеральный комплект учебников) (Начальное профессиональное образование. Гр.).
Даны основные понятия о рекламе, ее видах, способах и средствах распространения. Рассмотрены основы рекламной деятельности, история возникновения и развития рекламы.

– **Философские науки**

27 Ю9
Ш 42

Шеламова, Г. М.

Деловая культура взаимодействия : учеб. пособие для студентов нач. проф. образования и проф. подготовки / Г. М. Шеламова. – М. : Академия, 2008. – 64 с. – (Торговля, сервис. Гр.).

Изложены вопросы этики, культуры делового общения и психологические аспекты деловых контактов. Приведены сведения о типах конфликтов, способах выхода из них и правилах поведения и конфликтных ситуациях.

– **Экономика туризма**

28 У
Ф 535

Филипповский, Е. Е.

Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. М. Шмарова. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 176 с.

Описывается деятельность всех подразделений современного отеля (служб приема, номерного фонда, общественного питания, безопасности, финансового подразделения, отделов продаж и маркетинга, закупок, инженерно-технической службы). Дан исторический очерк развития мирового гостиничного дела.

29 У
Ч-492

Черникова, Л. И.

Страхование и риски в туризме : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм" / Л. И. Черникова. – М. : Академия, 2010. – 160 с. – (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).

Рассмотрены сущность страхования в туризме, его формы и правовые основы в международном и российском праве, классификация рисков в туризме, их объем и структура страхования туристов.